

MÉTRO DE DELHI

# UN PARTENARIAT DE LONGUE DATE



## UN PARTENARIAT DE LONGUE DATE

L'histoire de la billettique de Delhi se confond avec celle de la construction du métro. Le métro de Delhi a ouvert la première ligne entre Shahdara et Tis Hazari en 2002 et depuis les lignes 1, 2, 3, 7 et 8 ont vu le jour.

### QUEL EST L'ENJEU DU PROJET ?

Chacune des étapes du projet de billettique de Delhi comportait un enjeu spécifique mais la ligne générale était de livrer la solution de billettique à temps pour l'ouverture de la ligne de métro concernée. Et ce, notamment pour la phase 2 du projet qui avait une date de livraison incompressible avec l'organisation des jeux du commonwealth et pour la livraison de la phase 3 prévue pour 2016.

A chaque fois, DMRC recherche des solutions très compétitives avec des solutions de billettique de haute performance adaptés aux cas d'usage de la capitale indienne, qui figure parmi les 10 plus gros systèmes de métro au monde.

### NOTRE PROPOSITION

Thales a remporté plusieurs contrats à Delhi tout au long des phases de construction du métro et notamment la construction du métro de la phase 1 à la phase 3 et ensuite, l'entreprise a remporté des contrats supplémentaires pour la fourniture de TVM et de portillons d'accès.

Le projet est un projet complet de billettique permettant d'accepter les cartes sans contact et les jetons. Pour la

phase 3, Thales fournit la billettique de 85 stations et en installe 25. En termes de systèmes de traitement, 4 Back Offices dont un spécifiquement pour le métro, un pour le bus et un autre pour la vente en ligne. Delhi Metro Rail Corporation prend en charge les équipements de billettique pour les autres stations. Une part importante du développement de la solution est effectuée en Inde, au plus près des besoins du client.

### LES RÉSULTATS

La structure de billettique du métro intègre l'interopérabilité avec les bus de DMRC pour 238 stations de métro.

La carte sans contact DMRC héberge un T-purse. Les voyageurs peuvent souscrire à des programmes de fidélisation avec les cartes sans contact et les voyageurs occasionnels peuvent acheter des jetons aux TVM installés en station.

Des cartes touristiques sont également en vente et permettent d'effectuer des trajets illimités sur 1 ou 3 jours.

Et enfin, les voyageurs peuvent recharger leurs cartes sur le Web ou leur smartphones par sms ou en utilisant des e-wallet et en finalisant les transactions au niveau des appareils disponibles dans les gares.

### EQUIPEMENTS FOURNIS:

- 2 000 portillons de contrôle avec battants rétractables qui retiennent les jetons en sortie
- 820 Machines de vente de tickets
- 830 terminaux de points de vente
- 800 machines de consultation et pick up
- 105 portables d'inspection
- 85 concentrateurs de stations

